



Les produits locaux togolais fortement demandés au Salon SARA 2019

Le Salon SARA a ouvert ses portes depuis le 22 novembre 2019 à Abidjan dans la capitale ivoirienne. Ils sont au total 8 promoteurs qui exposent au stand du Togo. Six (06) jours après le début de la manifestation, les stocks sont épuisés, car les produits locaux togolais transformés sont très appréciés par le public.

M. KESERE Yorou de la société Bodhi foods, vient de recevoir son deuxième stocks cet après midi du 27 novembre 2019. Mais il s'inquiète toujours, car il se demande s'il pourra satisfaire les visiteurs d'ici dimanche.

Même situation pour l'ananas séchés togolais de la société Tropic Bio et Choco Togo. Les besoins sont importants. Et quand il s'agit de production locale 100 % bio, la demande est encore plus importante. Ils écoulent leurs produits et cherchent également par la même occasion des partenaires aussi.

Déjà des négociations sont entamées avec certains supermarchés, des restaurants et des hôtels de la place.

A ce Salon, les échanges continuent avec les potentiels investisseurs et des panels « B to B » pour les prochains

jours.

Cris DADA